

公司部分管理机构

为优化公司组织机构，提升综合管理效能，选拔任用年轻干部，6月6日，集团对公司部分机构和人员作出调整：

- 一、组织机构
 - 1.成立生产中心，下设制曲车间、传统酿造车间、实验酿造车间、智能化酿造车间。
 - 2.成立调度中心，下设采购部、物管部、成装车间；原销售部调为物管部归调度中心。
 - 3.成立技术攻关小组、市场调研小组和酒体设计三部，与酒体设计一部、二部共同划归白酒研究院管理。
 - 4.质控中心从白酒研究院剥离，成立质量监督部。
 - 5.市场监管部划归督查室。
 - 6.取消酒旅工作小组，成立酒旅事业部。
 - 7.取消云星空项目办公室，成立数字化管理办公室。

- 二、管理分工
 - 1.史金国分管生产中心。
 - 2.孙晓梅分管调度中心。
 - 3.樊运红任安全总监，负责公司安全生产工作。
 - 4.朱立宁任质量总监，负责公司质量监督与食品安全工作。
 - 5.李军贺负责物流和调度及环境卫生工作。

- 三、管理人员任命
 - (一)生产中心
 - 樊运红 主任
 - 刘振江 副主任，指导智能化酿造工作与生产中心项目管理工作
 - 1.制曲车间
 - 樊运红 主任(兼)
 - 刘建强 副主任
 - 2.传统酿造车间
 - 樊运红 主任(兼)
 - 3.实验酿造车间
 - 朱立宁 主任(兼)
 - 王涛 副主任
 - 4.智能化酿造车间
 - 孙新华 主任
 - 李召 副主任
 - (二)调度中心
 - 李军贺 主任
 - 孙苗 物管部副部长
 - (三)质量监督部
 - 朱立宁 部长(兼)
 - (四)酒旅事业部
 - 李婉娜 部长
 - (五)其他
 - 1.周云娟 数字化管理办公室助理
 - 2.乔维超 酒体设计三部部长

乔维超受聘 2022 届全国露酒评委委员

5月8日，中国酒业协会露酒分会发布《关于聘任2022届中国酒业协会国家级露酒评委的通知》，决定聘任159人为2022届全国露酒评委委员。泥坑酒业酒体设计三部部长乔维超名列其中。此次选拔考试于2022年8月份进行，有来自全国各大中型酒类企业的近300名专业技术人员参加，先后经过理论和实操考核、基酒典型性、基酒质量差等12轮比拼的严格筛选，乔维超靠自己超高的专业技术水平，在考试中沉着冷静，积极应战，最终以第42名的优秀成绩被中国酒业协会聘任为国家级露酒评委委员，聘期五年。

公司举办供应商大会

3月27日，泥坑酒业供应商大会在净雅香苑隆重召开。宁纺集团董事长苏瑞广、副总经理兼泥坑酒业总经理马辉峰，公司领导史金国、孙晓梅、张艳辉、田立杰、周辉等出席会议。来自全国各地的60余位泥坑酒业供应商代表参加了会议。会上，苏瑞广发表致辞，马辉峰代表公司讲话，孙晓梅介绍了泥坑酒业发展成果。大会以视频形式，对泥坑酒业2022年十大新闻、泥坑酒业十大科技创新成果进行了展示，对在合作中的优秀供应商企业进行了表彰，向四川观宇玻璃集团有限公司等4家企业颁发了“最佳战略合作伙伴奖”，向宁夏恒春包装有限公司等7家企业颁发了“战略合作伙伴奖”，向河北辛集天玉玻璃有限责任公司等7家企业颁发了“金牌供应商奖”，向宜兴市华利印铁制罐有限公司等11家企业颁发了“优秀供应商奖”。

会上，泥坑白酒研究院副院长朱立宁以《科技助力泥坑酒业再腾飞》为题详细讲解了泥坑酒业在品质提升工作中取得的重大成果。泥坑酒业采购部部长陈伟就公司2023年采购工作策划进行了分享，团购定制部郭卫芝就泥坑定制酒的优势与特色进行了介绍。当天下午，泥坑供应商参加了泥坑酒业供应商质量提升座谈会，就泥坑酒质量提升及控制标准等内容进行了全面总结与深入交流。

公司15名技术人员考取省白酒评酒委员

5月31日，河北省白酒葡萄酒工业协会发布《关于组成河北省第九届白酒评酒委员会的通知》，公布了本次换届考试情况和产生的评酒委员名单。泥坑酒业派出的15名技术人员全员上榜，成为河北省第九届白酒评酒委员会委员。按成绩排名，李召获全省第一名，还有6人名列本次换届考试前十名之内。

据了解，此次换届考试于5月21日在衡水举行，共有来自全省33家企业的153人参加考试，及格率为92%，优秀率达62%。本次换届本着公开、公平、公正的原则，根据考试成绩择优录取了河北省第九届白酒评酒委员。泥坑酒业考取省评委的是李召、王启、范亚芹、孙成鑫、刘浩、于冰水、孙娇、王燕、黄胜坤、及雨洋、连玉杰、焦德彦、江英民、李玉良、乔维超。此次被录取人数之多，考试成绩之优，均创公司历年参加省评委考试之最。

近年来，泥坑酒业大力推进人才兴企战略，搭建了泥坑白酒研究院、博士工作站等人才孵化、培训平台，通过具体工



作实践和强有力的培训考核，打造出了拥有正高级工程师1名、高级工程师4名、工程师8名，国家级品酒师32名，酿酒师7名、酿造工和检验工13名的专业技术团队，为企业高质量发展提供了强有力的技术支撑和高层次人才保障。

河北省食品行业数字化转型座谈会在公司召开

7月11日，华为河北省食品行业(邢台)数字化转型座谈会在泥坑酒业召开。河北省食品工业协会党支部书记吴龙妹、副会长张秋生，宁晋县委常委、统战部长刘雪敏，邢台市食品工业协会会长、宁纺集团副总经理兼泥坑酒业总经理马辉峰，华为邢台地总经理李沛，10余家邢台市食品生产企业负责人及华为云专家等30余人参加会议。

会上，吴龙妹、刘雪敏分别讲话。马辉峰在致辞中强调，泥坑酒业始终牢记苏瑞广董事长“为父老乡亲酿一杯好酒”嘱托，奋力开启了冀酒高质量发展新局面。

一是打造规模泥坑，智能化酿造项目

落地产能升级。泥坑酒智能化酿造项目是省农业产业重点建设项目，预计今年9月份正式投产运行。项目投产后，可提高原酒产量260%左右，泥坑酒业将成为华北地区最大的浓香型白酒生产基地。

二是打造品牌泥坑，“137密码”解码泥坑文化体系。即：一大品牌故事，三大品牌历史，七大品质密码。泥坑品牌文化体系从文化密码、生态密码、工艺密码等7个方面多角度解读了泥坑酒品质支撑。

三是打造品质泥坑，院士团队赋能科技引领。泥坑酒业始终把品质战略视为企业的“一号工程”，先后与北京工商大学院士团队等大中专院校合作，建立了5大科研平台，培养了百名科研人才，

取得了百项专利，发表近百篇论文，全方位为泥坑品质赋能。

四是打造数智泥坑，持续推进数字化建设。泥坑酒业积极推进数字化建设，于2019年被命名为“河北省企业信息化建设先进单位”。通过云星空等数字化管理软件的推进，实现了生产流程、供应链、质量溯源等全方位数字化分析管控功能，实现了业财一体化。

座谈会上，泥坑白酒研究院副院长朱立宁以《数字化与泥坑品质提升》为题对泥坑酒的品质内涵进行了详细阐述。李沛对华为云进行了介绍，华为云专家们依次就数字化转型发展趋势与含义等进行了专题讲座。

少将参战，“泥坑净雅香杯”乒乓球赛圆满落幕

4月28日，由宁纺集团主办，泥坑酒业、宁晋县乒乓球协会承办的“泥坑净雅香杯”军民联谊乒乓球邀请赛激情开赛。此次邀请赛参赛选手中，既有以金克、刘平、耿建国、拓成祥、李青生、李传芳、孔利、孙健、李保生等9位退役少将领衔的北京老兵团，也有省、市机关单位重量级乒乓球运动爱好者以及宁晋县乒乓球协会部分会员近百人参加比赛。

在颁奖典礼上，宁纺集团董事长苏瑞广与县委常委副主任蔡同江、县文广新局局长贾学领等先后为获奖团体颁发奖杯。

县领导李洪涛发表热情洋溢的讲话。他说，乒乓球运动就像浓香的泥坑酒一样，已经成为人们精彩生活的一部分。

宁纺集团董事长苏瑞广在致辞中简要回顾了宁纺集团建厂五十年来发展历程和取得的重大成果，并表示乒乓球运动的拼搏、竞争精神与“诚信、敬业、竞争、创新”的宁纺精神如出一辙，值得大家发扬光大。

金克代表北京选手讲话。他说，在宁纺集团泥坑酒业的鼎力支持下，有机会到泥坑酒造园区参加比赛，有机会与石家庄、邢台以及宁晋的球友切磋球技，度过了难忘而快乐的一天，衷心祝愿宁纺集团泥坑酒业的发展再上新台阶。在原浆酒封藏环节，几位老首长在



台亲手封藏了8坛泥坑净雅原浆酒。此次老首长在封藏原浆酒不仅表达了对泥坑酒业对军人的尊重之情，也从中体现出公司此次邀请赛给予的莫大支持和对乒乓球运动未来发展的美好期盼。

颁奖典礼上，正高级工程师、泥坑白酒研究院副院长朱立宁站在专业角度，从原粮选择、地域优势、酿造工艺等多个方面，深入阐述了成就泥坑净雅香“更高丰富度”产品特性的内在原因，让选手们深刻领会了“低度喝出高度味、高度喝出

低度感”的净雅品质内涵。

比赛次日，来自北京的几位部队老首长还到泥坑酒业进行了参观。先后欣赏了泥坑大型迎宾礼和酒礼舞表演，参观了酿造坊、藏香楼，体验了泥坑自调酒项目，纷纷对泥坑酒独特的酿造工艺和悠久的历史文化予以高度评价。

体育，不能没有激情，酒与体育的结合，总能碰撞出激情的火花。泥坑净雅美酒就像乒乓球运动一样，已经成为人们高品质精彩生活的一部分！

泥坑酒业重点项目建设突飞猛进

进入2023年以来，泥坑酒业深入贯彻落实公司“1566”发展新思路，紧紧围绕提质增效和丰富文化内涵为目标，积极推进泥坑酒智能化酿造和1916古文化街建设项目。截至目前，泥坑酒智能化

酿造建设项目已完成投资8300万元，占总投资的73%。其中，钢结构工程、行车项目以及变压器工程均已通过验收，生产流水线线和原料处理设备正在安装，计划于7月底完工。第一期224口窖池已建设完成，第二期正在建设，蒸汽

管道铺设已开始动工，将于8月底交付使用。

1916古文化街初步确定了运营方案，完成了房廊彩绘和绿化工程，新建成“福佑善途”坊和晋晋古楼景观，泥坑原浆封坛定制体验馆进入装修阶段，完成涉及酒文化和宁

晋历史文化的壁画11幅，收集民俗器具76件，其他各项功能也正在逐步完善中。泥坑酒业智能化酿造项目和1916古文化街项目建成后，将会赋予泥坑品牌全新势能，助力泥坑酒业实现更高质量发展。

“泥坑净雅香杯”邢台市第三届妇女书法展成功举办

6月3日，“泥坑净雅香杯”邢台市第三届妇女书法作品展在泥坑酒业盛大开幕，为泉城人民献上了一场书法艺术的视觉盛宴。

本届妇女书法展汇集了省、市、县的书法名家和各级领导，还有市女书协相关领导、会员、各分会主席，获奖、入展、入选作者以及热爱书法的各界朋友共计150余人参加活动。

开幕式上，邢台市政协党组成员、秘书长张辉宣布“泥坑净雅香杯”邢台市第三届妇女书法展开幕；省书协副主席、省女书协主席任桂子充分肯定了市女书协工作成绩，邢台市书协主席路少河对女书协工作提出了殷切希望；邢台市女书

协主席范东琴宣读了获奖名单。宁纺集团副总经理兼泥坑酒业总经理马辉峰在讲话中指出，一杯美酒蕴含一个故事，一纸长卷书就一条长河。多年来，泥坑酒业高度重视书法等文化艺术工作，在2019年就对邢台市第二届妇女书法展予以支持，协助成立了宁晋县女书家协会，邀请我县知名书法家定期开展培训，涌现出了一大批书协会员和爱好者。马辉峰最后表示，相信这次书法高手与酿酒能手的美好相遇，墨香、酒香、净雅香的三香融合，一定会映发出更加耀眼的光芒和迷人的芬芳。

本届妇女书法展还特别设置了“太行泉城，净雅香”百米长卷书写活动，特邀省、市、县50余名书法家依次书写了“净”“雅”“香”百米长卷。活动中，任桂子与女书家们在文化长廊观赏了本届女书展的书法作品，任桂子一一进行了点评，并生动地讲述了历代书法家名家创作的背后故事。在净雅香苑，国家露酒评委乔维超解读了“泥坑酒的品质之美”，公司酒旅部部长李婉娜讲解了泥坑酒品牌故事。据悉，本次展览由河北省女书家协会艺术指导，邢台市文学艺术界联合会、邢台市妇女联合会支持指导，邢台市女书家协会、邢台市女书家协会联合主办，泥坑酒业承办，共评出入展作品100件(含优秀作品15件)，入选作品29件。

简讯

国际铁人三项冠军奥运之家创始人张会来到公司参观

4月12日，国际铁人三项冠军、奥运之家创始人张会来，太极拳全国冠军王兰等一行10余人到泥坑酒业参观调研。宁纺集团董事长苏瑞广特意为冠军亲笔签名赠送泥坑净雅香美酒。在酿造坊，张会来一行听取

了省非遗泥坑酒酿造技艺的传承与发展情况介绍，实地察看了泥坑百年窖池。走进藏香楼，张会来一行观赏了见证泥坑百年发展历史的1916木酒海，品尝了封存数年的泥坑老酒，纷纷夸赞泥坑酒醇厚绵甜，真是好酒！

省关工委常务副主任龚焕文到公司调研

4月6日，河北省关工委常务副主任、省人大常委会原副主任龚焕文一行5人到公司调研。

走进酿造坊，龚焕文一行饶有兴致地听取了省非遗泥坑酒酿造技艺的传承与发展情况介绍，对百年窖池进行了实地察看，欣

赏了泥坑工匠手摘酒花摘酒技艺。在藏香楼，龚焕文一行参观了泥坑原浆封坛区，了解了泥坑高端新品净雅香酒的独特风格与诸多荣誉。在品尝了陈年泥坑原浆后，龚焕文当场挥毫，为公司题词，泥坑飘香。

省市文旅专家到公司调研指导园区提档升级工作

5月3日，由河北省政府参事室特约研究员梁勇，河北大学教授王玉成，河北地质大学土地科学与空间规划学院党委书记、教授白翠玲，邢台市文化广电和旅游局副局长姜海波、资源开发科科长李永高，河北师范大学副教授李志勇，宁晋县委常委、纪委书记张俊峰等领导、专家组成的文

旅专家组就泥坑产业园提档升级进行实地考察，并展开交流研讨。专家组一行实地考察了园区内各个景点，纷纷对景区整体规划予以高度评价。

座谈会上，各位专家、领导集思广益，畅所欲言，为泥坑产业园的提档升级提出了具体指导意见。

旅专家组就泥坑产业园提档升级进行实地考察，并展开交流研讨。专家组一行实地考察了园区内各个景点，纷纷对景区整体规划予以高度评价。

新河高端客户“净雅文化盛宴”活动成功举办

6月11日，泥坑酒业新河高端客户“净雅文化盛宴”在宁纺宾馆盛大举行。宁纺集团董事长苏瑞广，副总经理兼泥坑酒业总经理马辉峰，源坤联合创始人、项目总监杨宇，泥坑白酒研究院副院长朱立宁等出席活动。泥坑净雅香新河核心终端商及高端客户100余人参加活动。

在品鉴英雄环节，杨宇从专业的角度讲解了“白酒感官品评方法”，国家一级品酒师、酒体二部部长黄胜坤介绍了鉴酒英雄的比赛规则。

经过香型鉴别、度数比对两轮轮的激烈角逐，最终评选出了6名优胜者，马辉峰现场为获奖者颁发了奖品。

会上，苏瑞广在致辞中指出，泥坑净雅香营收在连续三年保持增长的基础上，今年1-5月份实现了111%的增长幅度。泥坑净雅香，正在铿锵步伐，一步一个脚印、一步一个台阶，呈现出强劲的发展势能，成为泥坑酒业最具潜力的中高端品类。

净雅香事业部经理刘彩云分享了泥坑净雅香的品牌文化。朱立宁详细阐述了“中国白酒品质之本，解读了泥坑净雅香的品质之美。新河县华盛商城总经理孙明宽发表了热情洋溢的祝酒词。

活动中，穿插了《荣耀净雅香》沙画表演，泥坑净雅香产品模特走秀等精彩环节，泥坑酒业员工还表演了舞蹈《九州同》、歌曲《花桥流水》，赢得了现场嘉宾们的阵阵掌声，使得净雅文化盛宴现场气氛热烈，异彩纷呈。

会上，泥坑净雅香新河高端客户们参观了泥坑酒业的1916古街、酿造坊、藏香楼、百年木酒海等景观，品尝了刚刚酿出的泥坑原浆酒，纷纷对泥坑酒的净雅品质啧啧称赞。

公司举办窖香J20“焕新”发布会

3月23、24日，2023泥坑窖香J20“焕新”发布会在石家庄西部大厦翡翠酒店隆重举办。宁纺集团董事长苏瑞广，副总经理兼泥坑酒业总经理马辉峰，安徽策略咨询总经理刘圣松，驻泥坑项目助理袁道平，泥坑酒业公司

经销商朋友将以必赢的信心、双赢的信念、共赢的信仰，一同开启泥坑市场攻坚战新征程，全力推动泥坑品牌在高品质引领、高质量发展上扬帆远航，全速前行。

刘圣松在分享中表示，只要泥坑酒业能够总结以往成绩，践行“品质+营销+文化”三大战略，实现品质为王、档位居集、营销转型三大路径，泥坑高端品类一定会大有可为。田立杰对近年来的白酒市场进行了全面分析，提出了2023年泥坑酒业营销规划定位。

袁道平对泥坑次高端市场营销工作进行了谋划。泥坑酒次高端事业部总监李婉娜对窖香J20发布后的营销队伍建设、市场管控及运营策略进行了全面汇报。

马辉峰全面总结了公司近年来的创新成果。他表示，随着窖香J20“焕新”发布，泥坑酒业与广大

经销商朋友将以必赢的信心、双赢的信念、共赢的信仰，一同开启泥坑市场攻坚战新征程，全力推动泥坑品牌在高品质引领、高质量发展上扬帆远航，全速前行。

刘圣松在分享中表示，只要泥坑酒业能够总结以往成绩，践行“品质+营销+文化”三大战略，实现品质为王、档位居集、营销转型三大路径，泥坑高端品类一定会大有可为。田立杰对近年来的白酒市场进行了全面分析，提出了2023年泥坑酒业营销规划定位。

袁道平对泥坑次高端市场营销工作进行了谋划。泥坑酒次高端事业部总监李婉娜对窖香J20发布后的营销队伍建设、市场管控及运营策略进行了全面汇报。

(上接第一版)会上，马辉峰还深入分析了国内经济形势和白酒行业动态，并紧密结合公司实际，提出了下半年生产经营思路和“八个推进”对下半年重点工作任务进行了部署。一是加快推进经营结构和产品结构优化。二是探索推进厂商命运共同体建设和平台化营销模式建设。三是持续推进以品质升级为前提的工艺提升和科技赋能。四是努力推进核心市场增量战、省会+县城市场抢夺战和人才引进保卫战。五是稳步推进品类塑造，探索新的品质表达方式与品类竞争导向。六是在工作讲评中，公司生产中心、白酒研究院、调度中心、次高端宁晋核心区、净雅香事业部、营销服务部、品牌传播部、财务部等8个部门负责人分别就上半年任务目标完成及下半年工作谋划情况进行了总结汇报。公司各部门助理及以上管理干部参加讲评会。