

泥坑品牌文化传播大纲

■ 一大品牌故事

连续两届质评第一

2018年6月,由河北省白酒行业协会主办的“河北省精品白酒品鉴会”在承德举行,经全省80余名国家级、省级评委严格盲评,一款泥坑酒体荣获第一名。这款“冠军酒体”,后因其显著的“净”“雅”风格,被命名为“净雅香”。

2021年的河北省精品白酒品鉴会,净雅香再度夺魁。

此后,净雅香获奖无数,享誉华北,同时也正式开启了泥坑品牌高端化的新篇章。

■ 三大品牌历史

1916年,宁晋楼底村晚清秀才范老诚创办志诚公烧坊,泥坑酿酒由此开始。

1946年,志诚公、志诚永、福盛泉三家烧坊收归国有,合并成立国有宁晋县制酒厂(泥坑酒业前身)。1953年,南宮铁佛头、柏乡、辛集、威县、新店桥等酒厂合并到宁晋酒厂。

2006年,泥坑酒业加入宁纺集团旗下,企业踏上品牌复兴的新征程。

■ 七大品质密码

一、文化密码:“3122”文化引领,创新发展

三种精神:“劳模精神”“企业家精神”“工匠精神”。

一句嘱托:为父老乡亲酿一杯好酒。

两个必不敢:粮食虽贵必不敢减物力,酿造虽繁必不敢省人工。

二、生态密码:世界公认黄金产区,华北腹地核心名酒带

泥坑酿造园区位于北纬37°世界公认酒带,地处华北腹地黑龙港流域,海河平原的宁晋,素有“九河下梢”之称,是不可复制的泥坑酒酿造黄金产区。

泥坑所用的百年老窖池,采用宁晋特有的沉积千年的“狗头胶泥”,土质细腻干净,无杂质,粘性好,特别适合酿酒微生物的生长。

三、工艺密码:“365”非遗酿造工艺

三长增香:百年老窖泥常年不间断使用,经久不息,有益微生物种类多,窖香更丰富;

双轮发酵周期长(120天),曲香更浓郁;

基酒贮存时间长(10年以上),陈香更幽雅。

六精聚雅:精细化分层投粮、精细化分层发酵、精细化分层蒸馏、精细化质量接酒、精细化分级贮存、精细化分质并坛。

五净标准:心灵净。30年老工匠世代相传,兢兢业业,一生只做一件事,心无旁骛酿好酒。

水源净。600米以下深井水多层反渗透过滤,水质清澈透明,超过直饮水标准。

胶泥净。沉积千年的“狗头胶泥”,土质细腻干净,无杂质,粘性好,特别适合酿酒微生物的生长。

原料净。精选绿色有机生态基地原粮,经4级除杂除尘,保证原粮新鲜干净;稻壳经2级除杂、清蒸,使酒体更干净。

酒体净。3道过滤工序,去除引起上头、醉酒等不良反应的物质,保留粮香、窖香、曲香、陈香高丰富度。适量饮用,不上头、醒酒快。

四、品类创新密码:“12573”开创中国白酒新香型

一标(创新标准):

《净雅香型白酒》团体标准正式对外发布,净雅香型白酒成为中国白酒新品种。

二更(品类特征):

比浓香更绵厚,比酱香更绵柔。

五度(酒体特色):

纯净度、柔和度、丰满度、持久度、谐调度,五度协调,绵甜爽净。

七香(香气风味):

有浓香型白酒典型香气风味如窖香、陈香、粮香、曲香、糟香;有净雅香型白酒特有的风味特征如精致、浓郁的热带水果菠萝和柑橘类香气;令人激赏的巧克力香、烤蘑菇和深咖啡的混合香。

三感(香感、口感、体感):

香感:香感更持久,空杯留香超过24小时。

口感:口感更饱满,在传统浓香型白酒酿造的基础上,增加超31种细分香气,提升3个口感层次(原粮香、发酵香、陈酿香),对超50种细分风味进行口感提升。

体感:体感更轻松,饮时回甘超过10秒,含咽30秒以上无刺激,醉酒度下降35%。

五、荣誉密码:8类大奖荣耀加身,品质认定官方权威

国际大金奖:泥坑净雅香先后荣获2021年IWSC国际葡萄酒暨烈酒大赛金奖、旧金山世界烈酒大赛金奖等3项国际金奖。

中华老字号:2009年,泥坑酒业被国家商务部授予“中华老字号”。

省级非遗:2009年,泥坑酒酿造工艺被列入河北省非物质文化遗产名录。

行业最高奖:泥坑净雅香先后2次荣获中国酒业最高奖“青酌奖”。

河北冠军奖:泥坑净雅香连续2届荣获河北省精品白酒品鉴会盲评第一名。

政府质量奖:邢台市政府质量奖。

科技项目奖:中国商业联合会科学技术奖特等奖、中国食品工业协会科学技术一等奖、河北省食品工业协会科学技术一等奖。

客户口碑奖:

中国作家、电影编剧家徐光耀:百年泥坑,中国味道!

中国表演艺术家、著名演员陈强:泥坑酒香,朋友情长;家乡水甜,泥坑酒香!

著名词作家、剧作家,北京大学歌剧研究院原名誉院长乔羽:朋友来了有好酒!

著名酿酒专家高景炎:香不艳,甜不腻,浓不烈,好酒!

著名评书表演艺术家刘兰芳:香飘万里!

中国工程院院士、北京工商大学校长孙宝国:实实在在在三度!

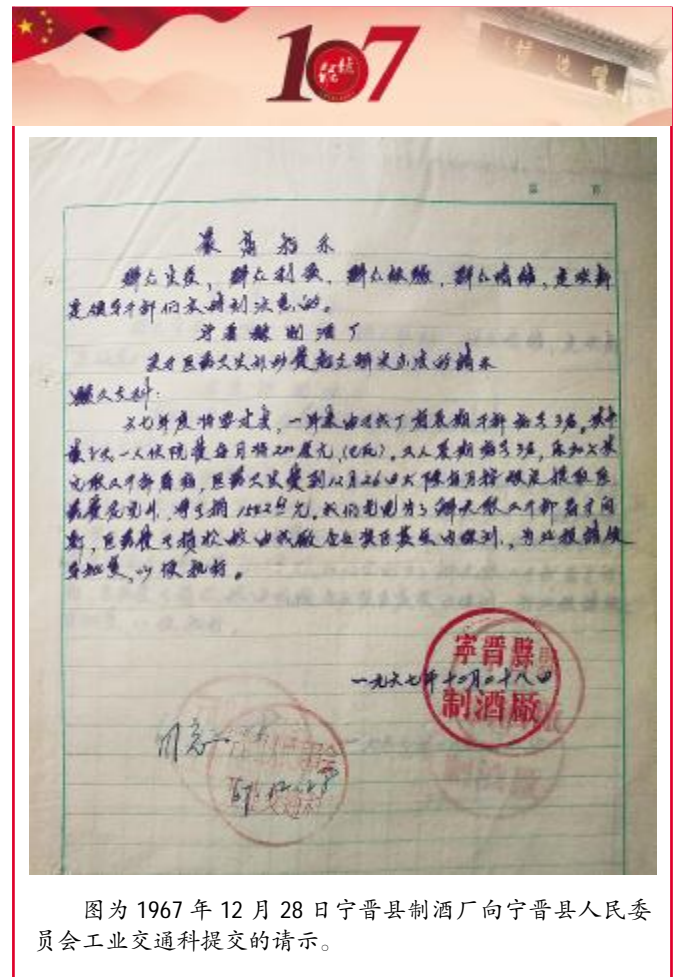
六、品控密码

三级品评控制体系,392道控制点严格质检,近万次口感测评,保证酿造出的酒体健康、稳定、超高品质。

七、科技密码:“5 3 3 百”,成就高端品质

五位:拥有院士工作站、博士工作站、河北省泥窖酿酒技术创新中心、河北省工业企业A类研发机构——泥坑白酒研究院、河北省农业创新驿站五大科研平台。

三百:拥有实用新型专利、外观专利等近百项,在《食品科技》《中国酿造》《食品与发酵工业》等核心期刊发表论文近百篇,拥有酿酒师、调酒师、品酒师等专业技术骨干120余人。



图为1967年12月28日宁晋县制酒厂向宁晋县人民委员会工业交通科提交的请示。

秒懂泥坑

苏瑞广与泥坑酒的故事

时光荏苒,岁月如流。大家可还记得习近平总书记在2021年春节团拜会上提到的“三牛精神”。“前进道路上,我们要大力发扬孺子牛、拓荒牛、老黄牛精神。”三牛精神既是对过去中国人民攻坚克难经验的精准提炼,也是对未来开拓进取的深沉希冀。

巧了,咱们宁晋,还真有这么一位“拓荒牛”!

“何必计较鞭加背,此生愿作拓荒牛”。宁纺集团董事长苏瑞广是咱宁晋人的骄傲,是无数创业者的榜样典范。他与宁纺的故事,妇孺皆知。但苏总与泥坑的故事,您知晓多少?苏总呀,不仅是泥坑的老板,同时也是泥坑的员工,咱们来看看,他在酒厂都干哪些工作?

首先,苏总是泥坑酒的品牌营销师。代表示例——泥坑白瓶。

提到泥坑白瓶,大家都不陌生。它作为一款高端商务用酒,在宁晋及周边县市,乃至全国,都广受欢迎,年销售额过亿元。其实这款酒在面世之前,它的另一重身份,是苏总“后备箱里的常备酒”。泥坑白瓶因为其独特的品质和口感,得到苏总的认可,常被作为内部招待用酒。喝得多了见得多了,人们的认可,也就多了。要是这么说,苏总也算是咱宁晋最早的“带货主播”呢。

第二,苏总是泥坑酒的后

勤大厨师。代表示例——除夕饺子宴。

俗话说:“冬酿酒、夏酿醋”,冬季正是酿酒的好季节。为了不影响生产进度,酒厂的工人们春节是不放假休息的。就在去年的除夕夜,咱们八十多岁的苏总,亲自为加班的工人们包饺子、盛饺子,还不忘问一句“香不香?合不合口味?”

其实不仅在除夕,像重阳节时候,亲自包饺子宴请优秀员工家人团聚的事例,也是常有发生。可见呀,苏总对自己包饺子的手艺,还挺自信的。

还有呢,苏总还是泥坑酒的公关招待师。代表示例——关怀南方酿酒专家。

有一年冬天,酒厂邀请了数位南方来的师傅。出发的时候,南方还尚温暖,抵达酒厂,却是另一番北国风光。师傅们都没带厚衣服,对北方的冬天束手无策。苏总看在眼里,亲自到宁纺的制衣厂,为每位师傅挑选了一件棉衣,助他们短暂避寒。别小看这一件棉衣,他可是温暖了师傅们的心。这次交流,几位老师傅都留下了极其宝贵的指导意见呢。

苏总与泥坑之间,好玩的事情,好听的故事,多得如天上的繁星,数不胜数。正是他的那句“不惜一切代价,为父老乡亲酿一杯好酒”,才有了如今越来越好的泥坑酒啊!

(来源:宁晋发布《秒懂泥坑》)

酒桌文化

酒后中的第一杯,应该怎么喝?

在酒局中,人们都注重“开门红”的说法,只要这一杯酒喝好了,其他的也就好说了。那么,如何喝好开局酒呢?

第一杯酒该由谁来敬

一切可喧宾夺主:酒局上,谁来敬这第一杯酒是非常讲究的。如果不慎其中奥妙,喧宾夺主的做法一定会招来主人的厌恶。因为在酒局里,第一杯酒一般是由主人来敬。

一饮而尽开酒局:第一杯酒有开启宴会的寓意,一般是主人举杯说明酒局意图,表示欢迎和感谢,然后邀请大家一饮而尽。主人的这杯酒是敬给所有嘉宾的,这时候一定要端起酒杯,即使酒量不济也要表示一下,这是非常重要的。

确定好主人的身份:主人是指什么人呢?

敬第一杯酒的时候应该是家里的男主人;在商务宴会上,敬第一杯酒的一般是出席该宴会的主办单位的最高领导。

敬第一杯酒时该说什么

酒局的第一杯酒有点明主题、活跃气氛、奠定基调之功效。所以,酒局上的第一杯酒可千万不能不声不响、毫无说法地喝下去。

在比较正式的宴会场合,主人要非常认真地对待敬酒词,要把上边这些要素都包括进去,把重要的嘉宾都点到。

在普通的宴会场合,无须拿着书面的敬酒词,但也要用简单凝练、幽默风趣的语言把祝酒词说好。这样,你的第一杯酒才能发挥应有的作用。

第一杯酒该敬给谁

如果你不是主人或者主宾,你的第一杯酒该怎么敬呢?

一般的宴会场合,主人或者领导可以用一杯酒敬大家,如果你不是主人或者领导,最好不要冒酒桌之大不韪。那是属于特殊人的特殊权利。你只能一个个体敬酒。

敬酒是要有顺序的,一般情况下应以年龄大小、职位高低为序,敬酒前一定要充分考虑好敬酒的顺序,分主次,避免出现尴尬的情况。

不俗表现为第一杯酒增光

敬第一杯酒时一定要拿出你的最好状态来,让酒桌上的人在最短的时间内对你产生好感。

要做到这一点,你就要把握酒局的主题。而且掌握敬酒的时机,多留心大家的表情,让自己在一个合适的时间举起酒杯,这样会更让大家觉得你的这杯酒敬得舒心。

敬好开局酒,才有好酒局。多注意一些细节定能助你在酒局中游刃有余。不要小看这第一杯酒哦。

净雅文苑

父亲与泥坑酒的故事

■ 于秀水

黄土高原与华北平原的结合部,横亘着一条南北走向的太行山脉。背水一战的战场与娘子关的交界处,流着一条东西流向的绵河水系。在太行山与甘陶河交汇处,群山之中环抱隐藏的是明代名臣于谦的后代,那里就是我的家乡——井陘县于家石头村,我魂牵梦绕的地方。

父母在世时,我基本上都是半个月回一次家,几十年不曾动摇。每次回家探望,在我必带的物品中,有三样是绝对不可以缺少的,那就是烟、酒和茶叶。从记事以来,我就清楚记得,父亲对喝酒是十分讲究的,众多白酒中最喜欢河北宁晋的泥坑酒。这是父亲的最爱,甚至可以说是他的命根子,须臾不能离开。逢年过节,就更不用说了,不仅品种数量增加,质量也要提升几个等级。

长大后,回想小时候对泥坑酒的感觉,香是可以理解的,酒味醇香,香气弥漫;可是至今仍搞不懂,甜的感觉,是怎么产生的呢?辛辣刺激与甜字也不搭边啊!但是,这个又甜又香的感觉,却永久铭刻在我的记忆中。

父亲是我们乡的镇企业站书记兼站长。从创建修造站起步,逐步发展为包括跨企业的十五家乡镇企业,经营范围横跨纺织、机床、陶瓷、化工、榨油、石矿、商贸等行业。这些企业都是父亲一手经营和发展起来的,市县领导、十里八乡的人们,提起父亲的名字,没有一个不伸大拇指的。

我从小就体会到,父亲讲话很有水平,总是能从很平常、很琐碎的生活小事中,总结出深奥的大道理来。父亲常常拿泥坑酒来举例,说他因为工作需要,曾到泥坑酒厂参观学习。通过参观酒厂,他得出一个结论,那就是酿酒不仅要材料好,工艺好,配方好,还一定要工厂风气正、工人品格好,才能酿出醇香美妙、独步天下的泥坑美酒来。做人和酿酒一个道理,人长得好,出身好,学习好,还够不够,一定要风骨清正、人品厚道,才能在这世上站得住脚,成得了事。

父亲对泥坑酒的喜好和夸赞,让我多年来一直记忆犹新,就像高清回放一样,鲜活而又清晰,也让我小小的年纪,产生了对泥坑酒的好奇,是什么样的魔力,让父亲如此地痴迷呢?



自从参加工作以后,节假日或者周末回家的时候,我也会陪父亲喝上几杯泥坑酒。每次都是我向父亲讨教,虽然我正值壮年,但依然不敢和父亲“拼酒”。我知道自己的酒量,顶多五六两,就到天了,不敢逞能。

父亲一生,极爱喝酒。一些与父亲相知的朋友说,父亲酒量极大,从来没有见过他醉酒的样子。有一次县贸易局长为父亲摆庆功酒,宴席上的酒摆了好几种,而父亲则自然而然选择了他生平的最爱泥坑酒。父亲刚与外地客商签订合同,为乡里招商引资来一个可观的大项目。父亲作为宴会的主角,据同行的同事说,那天父亲喝了不下三斤泥坑酒,照样谈笑风生,风采依旧,没有一点醉意和失态。

这场面,我自然是无缘见到。但是,父亲老年之后,每天三顿酒,早餐两杯,午饭三杯,晚餐三杯,二十多年如一日,雷打不动,始终坚持。父亲喝的酒,根本不用看,十有八九一定是泥坑酒,因为泥坑酒是父亲的至爱。说起酒量,我真的是佩服得五体投地,内心揣度,自己不及父亲酒量之二三。这里的遗传因素,没有发挥作用。

一天,我拿回去两瓶泥坑净雅香酒,

去孝敬父亲。这是一个宁晋的同事,从老家回来,特意带给我的。看着精致的包装,唯美的标志,加上大名鼎鼎的商标,久负盛名的招牌,我没有舍得独自喝掉,而是选择带回家让父亲品尝。因为,父亲才是喝酒的行家,品酒的大师,我喝掉有点浪费了。何况,美酒贡献给父亲,名牌孝敬给老人,也是我这个当儿子应当尽的份啊。

一盘煎花生米,一盘豆腐丝,一盘西红柿鸡蛋,简单的三个菜,我和父亲就开始边聊家常边喝泥坑原浆酒了。

一瓶泥坑净雅香酒,我喝了不到四两,父亲喝了一多半。这时的我早已脸红耳赤,再看父亲,没事人一样。人和人比,差距真大啊!即使是父子也不例外。论胸怀,我比不过父亲,论酒量,也不在一个层次啊!

父亲一边喝酒,一边赞叹:喝了这么多年酒,他还是最喜欢泥坑酒的滋味。可以说是醇香美妙,独步天下。酒品就是人品,口碑就是招牌。泥坑酒这么多年来一直畅销不衰,一枝独秀,不是没有道理的。就像我们每个人一样,一定要品德优秀,正直可靠,踏实做事,厚道做人,才能事业成功,德业双馨。

我曾经和老家宁晋的同事一起到泥坑酒厂参观,接待我们的是同事的中学同学,现在的公司副总。看着现代化的厂区,先进的设备,现代化的生产流水线,我真是感慨万端。父亲对泥坑酒的爱,是发自内心的;对泥坑酒厂的称赞,是恰如其分的。

在宽大敞亮的制酒车间,在挂满锦旗的展销大厅,我突然在想,人生活在世,有亲人相伴,有美酒分享,这韵味,不管是浓是淡,是醇是烈,无论怎样都是一场生命的赞歌,一场心灵的狂欢,让人越喝越喜欢,越品越有味。

作者简介:于秀水,笔名三眼观天下,

河北省石家庄市人。明代名臣于谦的第三十三世孙。作品刊登在《燕赵都市报》《河北新闻网》《西藏旅游》《山东工人报》《湛江日报》《中华时报》《西部散文选刊》《文学百花苑》《华人文学》《世界华人诗报》等报刊。

河北省诗词楹联协会泥坑园区采风作品选登

今年4月,省市诗词楹联协会组织会员到泥坑酒业参观采风。会员们纷纷为泥坑酒赋诗留韵。现择数篇,以饷同好。

起家织染常红色;僻壤连和变绿城。
—— 赠宁纺集团苏总 张新华

君观名企风光美;我品泥坑净雅香。
—— 题泥坑酒厂 李勤绍

彩凤来仪,缘水之甜,粮之稔,生民之质朴;泥坑酿酒,得香独雅,味独醇,历史独悠长。

—— 题宁晋泥坑酒厂 付会军

泥坑酿得流霞醉;玉盏斟来净雅香。
—— 题泥坑酒 张益龙

群贤毕至同饮泥坑美酒;百业均昌共融碧海天。
—— 题泥坑酒业 郑增强

净雅飘香,汇聚八方宾客;凤城引玉,邀请十市文章。
—— 题泥坑酒业 张丽娟

春风摆宴我当歌,古邑和谐曲;盛世开怀谁与醉,泥坑净雅香。
—— 题泥坑酒 宋玉霞

走笔龙蛇撰道风,传书家气韵;吟歌岁月题金石,寓诗者情怀。
—— 题泥坑酒业碑廊蔡砚诗碑 王翠琴

壶容天地事;酒蕴圣贤诗。
—— 题泥坑酒 谢晓欢

木轮转出千花布;经纬凝成五彩虹。
—— 题宁纺集团 刘泽彦

百年老酒泥坑好;一片浓情净雅香。
—— 题泥坑酒 王旭波

一杯老酒迎佳客;十里桃花酿好诗。
—— 题泥坑酒 张君芳

泥坑酒,醉了八方客;宁纺城,迎来五秩春。
—— 题泥坑酒与宁纺 武敬楼

以坛之香,引客之众,绘得泥坑锦绣;借运之旺,聚财之丰,铸来酒业辉煌。
—— 题宁晋泥坑酒 石俊茹