



宁纺集团微信公众号 宁纺报微信二维码

引领中国纺织服装企业报 河北省十佳企业报刊

Ningfang News

河北宁纺集团有限责任公司主办 冀那准印D1002号 2023年10月20日 农历癸卯年九月初六 星期五 总第431期

科技赋能 创新驱动 链上发力

宁晋聚力推动纺织服装产业集群成势见效

一产带一链，一链兴一群。纺织服装是邢台宁晋县传统特色产业，从20世纪七十年代的家庭作坊起步，发展至今，已形成纺、织、染、服装的完整制造链条，全县生产及配套企业547家，产品畅销全国大中城市，出口美国、欧盟、日本等多个国家和地区。

2022年，面对国内外市场多重冲击，宁晋纺织服装逆势增长，全县纺织服装产业集群营业收入105亿元，同比增长3.1%；上缴税金2.39亿元，同比增长9.34%。截至今年7月底，完成营业收入71.52亿元，预计全年完成营业收入120亿元，较去年增长14%，勾勒出一条“上坡曲线”。

“数智”助力提质增效

传统纺织服装产业属于劳动密集型产业。在河北宁纺集团有限责任公司，因为实施了数字化、智能化改造，生产呈现另外一番景象。

在宁纺集团奔发制衣公司生产车间，工人动动鼠标，设备“闻声而动”，物料自动到达对应位置。“服装吊挂流水线投产后，生产效率提高了25%，质量提高了5%，用工水平降低了12.5%。”公司经理李娟介绍说。

地处河北，相比于其他同类企业，宁纺集团在发展纺织的地缘与用工成本上并不占优势。面对发展瓶颈，企业以装备自动化、智能化和信息化为方向，累计投

资2亿多元打造服装数字化车间，将技术装备基本提升国内先进水平。

在新一轮产业变革和消费升级背景下，“智改数转”已成为服装企业发展规划的高频词。跟宁纺集团一样，童泰总公司引进国际先进的服装生产设备，提高裁剪精度，实现面料的最佳利用，让智能化、数字化融入生产流程，提高生产效率。

宁晋县是中国休闲服装名城、河北省纺织服装强县。近些年，宁晋县积极引导企业加大科技创新投入，引进先进设备、先进工艺，加快“两化”深度融合。当前，全县纺织服装行业70%以上主要设备达到国际先进水平，无结、无疵、无疵化率达到100%，电脑设计自动排料系统、自动剪裁系统、生产吊挂传输系统、立体式仓储系统应用率达到60%以上。

智慧元素赋能，让生产更高效。宁晋县年产纱8.2万吨、布3000万米、印染布6000万米、服装2.5亿件。

创新创造赢得市场

“纺织服装产业市场需求大，竞争也非常激烈，要想在竞争中立于不败之地，求新谋变尤其关键。”宁晋县科技和工信局局长李月辉说。事实如此，推动企业自身勇立行业潮流、勇当行业翘楚，离不开企业自身的创新创造，不断探索新的产品属性、新的服务形式、新的销售渠道。

近日，一批订单在宁纺集团广和纺织公司纺纱车间加紧赶制。公司相关负

责人豆朝辉说，在纺织行业，材料是根本，面料是关键。近年来，宁纺集团以产品差异化为目标，积极推进产品升级，不断推出特殊纤维、功能性面料等高附加值产品，开发出系列以时尚、功能、自然、经典为特色的拳头产品。企业连续16年保持“国家灯芯绒产品开发基地”称号。

在宁晋，服务创新赢得更多客户的青睐。丽达集团从面料、研发、设计、生产到产品后期维护，为客户提供全流程“私人订制”化的服务，小批量、多品种、个性化的定制生产模式为其带来接连不断的国内外知名企业订单。

销售渠道创新，让宁晋的纺织服装产业更快触达消费者。该县抓好内外市场，从“一条腿”到“双循环”。鼓励纺织服装企业充分利用国际、国内两个市场资源，及时转变经营策略。拓展“互联网+”销售渠道，加速传统产业与数字经济深度融合。

集聚发展焕发活力

9月15日，宁纺集团举办建厂50周年庆祝活动。宁纺集团先后荣获全国先进集体等称号，荣登河北省民营企业社会责任百强榜单，跻身中国纺织服装竞争力500强、中国印染行业30强。

经过50多年发展，宁晋县纺织服装产业稳步发展并持续上升。为了让这个传统优势产业持续焕新，宁晋县一直在探索。

坚定不移地走新型工业化道路，以“核心企业—产业链—产业集群—产业基地”为主线，宁晋县引导企业集聚发展，促进产业横向配套和纵向延伸，全力打造纺织服装等六大产业基地，构建优势突出、特色鲜明、布局合理、富有竞争力的现代工业产业体系。

以高档纺织品和品牌服装企业为龙头，建设专业化程度高、配套能力强的产业链；加快推进产业聚集，筹建纺织服装大型综合贸易市场；大力发展新型服装面料、家用纺织品、高档品牌服装、精美童装等产品，着力抓好宁纺设备更新改造……宁晋在破解难题、助力企业成长、重点项目建设等方面持续发力，产业要素不断聚集推动形成规模效应，降低了企业成本，助力产业迭代升级跑出“加速度”。

当前，宁晋正抢抓京津冀协同发展重大机遇，加快承接纺织服装产业转移，吸引针织、休闲装、童装知名生产企业到宁晋落户，不断完善纺织服装产业链，形成产业集群发展效应。

“纺织服装产业是传统产业，也是朝阳产业，在发展经济、吸纳就业、促进城镇化发展等方面发挥着重要作用。”县委书记王涛表示，宁晋将围绕“科技、时尚、绿色”的定位，不断打造纺织服装产业的竞争新优势，做大做强、扮靓“中国休闲服装名城”名片。

（原载《邢台日报》2023年9月18日一版）

宁纺视点

集团党委被命名为河北省首批两新组织党建示范点

本报讯（王凡）在庆祝中国共产党成立102周年之际，为激励先进、创先争优、树立典型，推动两新党组织全面进步、全面过硬，日前，河北省委组织部、省委两新工委印发通知，命名150个党组织为“河北省两新组织党建示范点”，集团党委名列其中。

近年来，集团先后获全国纺织行业党建示范企业、全国纺织行业思想政治工作先进单位、河北省思想政治工作优秀企业等荣誉称号，集团党委多次被省市县评为先进基层党组织、红旗党组织。

河北省民委副主任 杨子民到集团调研

本报讯（侯立山 耿金利）7月11日上午，省民委副主任杨子民、人事处处长刘新宇、机关单位二级调研员刘鑫，在邢台市民宗局党组书记、局长张红洋，副局长修金勇，民族负责人武洪杰和县委常委、统战部长刘雪敏陪同下，到集团进行调研。董事长苏瑞广、总经理徐建林、财务总监石金奎接待了杨子民一行。

杨子民一行参观了集团民品展厅、创业馆和生产车间，对企业为促进民族团结做出的贡献给予了充分肯定，对以苏瑞广为代表的创业者不畏艰难、顽强拼搏的创业精神深表敬佩，对企业50年的长足发展所取得的成就深表赞赏。

杨子民一行还参观了泥坑酒业文化古街、酿造车间和藏香楼。

集团与河北科大 共建“教师培养培训基地”

本报讯 6月28日，河北科技大学纪委书记姜昆一行到集团走访调研，双方举行了“教师培养培训基地”签约授牌仪式。集团总经理徐建林出席仪式。

在签约授牌仪式上，徐建林和姜昆分别介绍了各自单位的有关情况，并表示，双方在科学研究、技术开发、人才培养、大学生就业等方面应发挥各自优势，持续加强合作。建立“教师培养

培训基地”后，学校将选派青年博士入驻企业实地学习，以更快掌握企业的生产管理、设备运行、工艺流程以及产业发展趋势等方面一手资料，不断提升教师教育教学质量，推动科研成果转化落地，助力企业提高生产效率和竞争力。

授牌仪式结束后，徐建林陪同姜昆一行参观了广和纺织、奔发制衣和泥坑酒业。

集团和泥坑酒业 获评河北省诚信企业

本报讯（王凡）9月21日，河北省企业诚信建设经验交流会在石家庄美丽华大酒店举行。会上，集团和泥坑酒业双双获颁“河北省诚信企业”奖牌、证书。同时，集团总经理徐建林、泥坑酒业制曲车间主任樊运红被授予“河北省企业诚信建设优秀工

作者”荣誉称号。“河北省诚信企业”评选活动由河北省诚信企业评选委员会办公室、河北省企业家协会联合举办，每两年评选一次。集团和泥坑酒业均已自2007年起连续第9次获此荣誉。

媒体看宁纺

- ★7月7日《河北工人报》一版刊登《颜军锋：拓宽高技能人才晋升通道》。
- ★8月9日《宁晋报》二版刊登《泥坑酒业获国家生态原产地保护产品认证》。
- ★8月11日《宁晋报》二版刊登《宁纺集团举办第二届精益管理表彰大会》。
- ★8月14日《宁晋报》一版刊登《净雅香·博奕荣膺中国传统发酵食品创新大赛金奖》。
- ★8月15日《邢台日报》二版刊登《宁纺集团代表队荣获城市工会集体协商“国赛”优秀奖》。
- ★8月16日《宁晋报》一版刊登《宁纺一款灯芯绒获中国流行面料优秀奖》，二版刊登《泥坑品牌故事微电影获第八届河北省品牌故事大赛一等奖》。
- ★8月18日《宁晋报》一版刊登《小社区实现大就业》，二版刊登《泥坑酒业为清华学子赠酒祝贺》。
- ★8月21日《宁晋报》二版刊

- 登《宁纺地产又增1项省级荣誉》。
- ★8月23日《宁晋报》二版刊登《上城嘉苑社区开展妇女“两癌”筛查活动》。
- ★8月28日《宁晋报》二版刊登《上城嘉苑社区开展暑期托管班实践活动》。
- ★8月30日《宁晋报》二版刊登《河北省风景园林学会到宁纺地产进行验收》。
- ★9月1日《宁晋报》二版刊登《宁纺集团组织为老职工免费体检图片新闻》。
- ★9月4日《宁晋报》一版刊登《泥坑酒精彩亮相雄安安大会荣膺2项大奖》，二版刊登《上城嘉苑社区举办“五老宣讲进社区、红色教育润童心”主题活动》。
- ★9月8日《邢台日报》二版刊登《泥坑酒业获国家生态原产地保护产品认证》。
- ★9月8日《宁晋报》一版刊登《邢台市劳模工匠宣讲团首场宣讲活动宁晋专场走进凤来仪》，二版刊登《流年笔影寄深情》。

总经理徐建林赴意大利、摩洛哥考察

本报讯 6月8日至14日，集团总经理徐建林，总经理助理、印染分公司经理刘建伟随中国纺织产品开发基地企业代表团和中国纺织工业联合会考察了意大利、摩洛哥纺织服装市场。

6月8日至11日，徐建林等随团访问了意大利米兰，并于8日参加了国际纺织联在意大利米兰召开的纺织机械研讨会，10日参观了欧洲国际纺织机械展（ITMA），访问了丹尼科技股份有限公司。

6月11日—14日，徐建林等随团赴摩洛哥访问，并于6月12日参加了中国纺织与摩洛哥投资和出口发展署（AMDIE）共同举办的中摩纺织业对话活动。访问期间，代表团一行先后调研了高档功能性面料生产企业PIF公司、百年家族控股纺织企业SOFT集团和牛仔服饰生产企业NEW WASH公司。

通过参观考察，代表团成员近距离了解了欧洲纺织市场，加深了对纺织印染设备自动化、智能化、绿色化发展和产品转型升级必然性、紧迫性的认识。同时感觉到，中国纺织行业基础牢固、产业链齐全，在全球纺织市场竞争中仍然具有较大优势。



集团代表队参加集体协商竞赛连获佳绩

本报讯（集团工会）5月31日—6月2日，由李晓娜、李军贺、赵乐乐、李伟伟、杨丽晋组成的宁纺代表队在石家庄汇宾大酒店代表邢台市参加了河北省“共商共赢”第三届集体协商竞赛。经过与来自各市的8支代表队的三轮激烈角逐，宁纺代表队夺得竞赛第一名，并荣获一等奖。省总工会决定，由宁纺代表队代表河北省参加全国集体协商竞赛。

5月23日—26日，宁纺代表队代表宁晋县，在邢台万峰大酒店，与全市各县18支代表队共同参加了市第三届工资集体协商竞赛，集团代表队夺得第一名。

7月25—26日，由中华全国总工会主办、吉林省总工会承

办的第三届城市工会集体协商竞赛全国决赛在吉林长春举办，来自全国31个省（区、市）和新疆生产建设兵团的40支城市工会代表队参加决赛。宁纺代表队荣获优秀奖，李晓娜荣获优秀选手称号。

工资集体协商是通过工会代表职工与企业经营者依法就企业工资分配制度、分配形式、收入水平等事项进行平等协商，实现劳动关系双方共同参与、共同决定劳动者工资的一种收入分配方式，是工资正常增长机制和支付保障机制中的重要组成部分。

上图为省总工会副主席凌彦华（左四）为获全省竞赛第一名的宁纺代表队颁奖。

宁纺新语

真心留才用才是一张生动的招才名片

近年来，各地纷纷释放求贤若渴的强烈信号，推出了一系列富有含金量的招才引智政策。在引才实践中，越来越多的管理者意识到，引才为先，留才为重，用才为本。

人才是第一资源。从单纯的引才，到强调引、留、用并重，显然是一种进步，也是实践给出的答案。一些企业正是因为招来人才后更重视其作用的发挥，才慢慢打开了招才难的局面。

前段时间，笔者与一家企业的负责人交流发现，一些竞争比较激烈的行业，对人才依赖度极高。谈及招才心得，

该企业负责人说：“人才不都是招来的。”——企业在招人才，人才也在挑企业，他们会私下打听，招才政策能不能落实，有没有前途。先来的人才发展得越来越好，自然成了一张生动的招才名片。这也说明，留才用才也是招才引才的重要方式和路径。

待遇留人、感情留人、事业留人，同样适用于引才。对于人才来说，富有诱惑力的引才政策当然是需要的，但任何一个有理想有抱负的人才，都不会满足于眼前待遇，而会更加重视未来前景。一个历经数十年寒窗苦读、在相关专业

领域出类拔萃的人，心中所想绝不是眼前的三五斗那么简单。如果不能才尽其用，“一把米”又能留住人才多久？现实中的，有的地方和单位争戴“人才帽”，大搞“抢人大战”，引进人才后却未能对其有效利用，导致一些人才灰心丧气，甚至一走了之。

要做好“引才为先，留才为重，用才为本”，还应处理好外来人才和本土人才的关系问题。现实中，“热了女婿冷了儿”“招来女婿气走儿”的情况不少。人才来源有外来本土之分，但人才使用不应有内外之别，更不能顾此失彼、厚此

薄彼。而且，今天招引的外来人才，可能就是明天的本土人才，当一些“新人”看尽前贤成败，看到本土人才被荒废，其对自身前途的信心恐怕也会受到打击。

“用一贤人则群贤毕至，见贤思齐就蔚然成风。”招才引智，招得来是本职，用得着是本事。时下，各地多措并举优化人才发展生态，激发人才发展活力，正体现了这样的导向。期待更多地方能够不断培育让人才生根、发芽、开花的工作土壤，生活土壤以及实现个人价值的精神土壤。

（据《工人日报》，略有删改）